

平成10年度共同研究費報告書

イメージの社会学

代表 萩原朔美

研究結果小書

10 年から 11 年にかけて、マスメディア上に現出する広告表現の中で、動物をイメージシンボルとする傾向が顕著になっている。広告と平行して、企業シンボルマーク（C.I.として）等にも、動物が起用されるパターンが目につく。これは一体どういうことなのだろうか。そこに何か時代の特長、時代の気分、時代の特質のようなものを読み取ることが出来ないだろうか。そうした動機が、この共同研究の出発点である。時代とはどういう時代なのか、が基本のテーマである。

作業としては、まず一年をかけて、新聞、雑誌、チラシ、フライヤー、TV コマーシャル等を使用されるイメージとしての動物、キャラクターを収集し、それを後の作業として分類し解析することに決定した。

それぞれのメディアの担当者として、次のように決めた。

樋口祐子	女性誌
丸山剛	男性誌
萩原朔美	週刊誌
小笠原登志子	新聞

途中の会合で、それぞれの担当者からの中間報告をしてもらった。それによると、次のことが分り、さらに問題点が浮かび上がった。

1. 動物のイメージ広告を切り抜く時、記事の全体を保存した方がいいのか。
そうではなく一部なのか。
2. 媒体は、どこまで広げた方が正確なサンプルになるのか。
3. 映像、主にテレビの CF は、物理的に今の状態ではコレクションすることが不可能ではないのか。（これは、来年度に、もしも共同研究を申請して継続が可能になった場合に進めることにした）
4. 現在のイメージ・シンボルとしての分解作業を同時に、歴史的にどうなっているのかを知る必要があるのではないか。
5. 特に新聞の場合、大きさの限定が必要か。それとともにかく総てを集めるのか。
6. 実際の広告の現場で働く人の意見を参考にしたらどうか。

以上の報告がだされた。結論として以下のことを共通認識として決定した。

- (1) は、全体を保存しておくことにより、その広告の時代背景のようなものを知ることが出来、又分解の手がかりともなりうるので、実行する。
- (2) は、やはり現状では総ての媒体を対象とすることが不可能なので、主要と思われるものに限定せざるおえないこととする。
- (3) CF の総量は膨大である。現状では、我が国には広告美術館すらないのが実体である。まして、映像図書館はその計画すらない。年間放映される CF 総てを記録することは必要と思われるが、この共同研究のアプローチとして出来るかどうか。これは来年度からの懸案事項とする。
- (4) 重要と思われる資料、イベント等があったら、購入録音して、それを会議にかける。
- (5) 大小にかかわらず、やはり解析するまでに総て切り取っておく必要がある。
- (6) 候補者としては、グラフィックデザイナー一名、メディア・プロデューサー一名に決定し、交渉することとした。

以上の活動を通じての現 時的での結果は以下の通りである。

新聞を通してみると、まず動物のイメージが、他のイメージとして多いか少ないかの良の決定はどの様にすべきなのか。これがかなりの難問であることが分かった。

たとえば、共同研究者の代表である萩原のコレクションには、

リングを使った広告、地球をシンボルとした広告、富士山を使った広告、水をイメージした広告があるが、それらを比較して多いか少ないかを決める方法もひとつである。

しかし、それは広告全体を数値に置き換えたことにはならないので、問題である。現在この問題をどのようにクリアするかを決めているところである。いずれにしても、主観的であるが、たしかに動物をシンボライズした表現は多いことが言える。その意味を読むためには、今後数量のことも事も含めて時間が必要と思われる。

雑誌媒体においても、新聞同様の問題があると思われる。ただ新聞と違って、

広告が一ページ全体として表現されているので、記事中のものよりも

読み取ることは可能ではないか。もちろん数量の多い少ないの決定は同じである。

◎報告者の名は、それぞれ参考になった。特に榎本了壺氏のメディアプロデューサーとしての立場が見た動物表現の多様性についての意見は今後の作業にプラスになるであろうと思われる。現場の印象としては、動物というよりも、「可愛い」というキーワードからの発想、縮小化されたイメージに対する参加意識等、時代を分析する上でも重要であると思われた。

◎歴史的にどう位置付けるかという課題については、さらに今後取り組まなければならない命題であると思われる。美術の世界へ踏み込まざるおえないとすると、この共同研究のテーマと少し距離が出来てしまう。そのところが今後の問題点であろう。

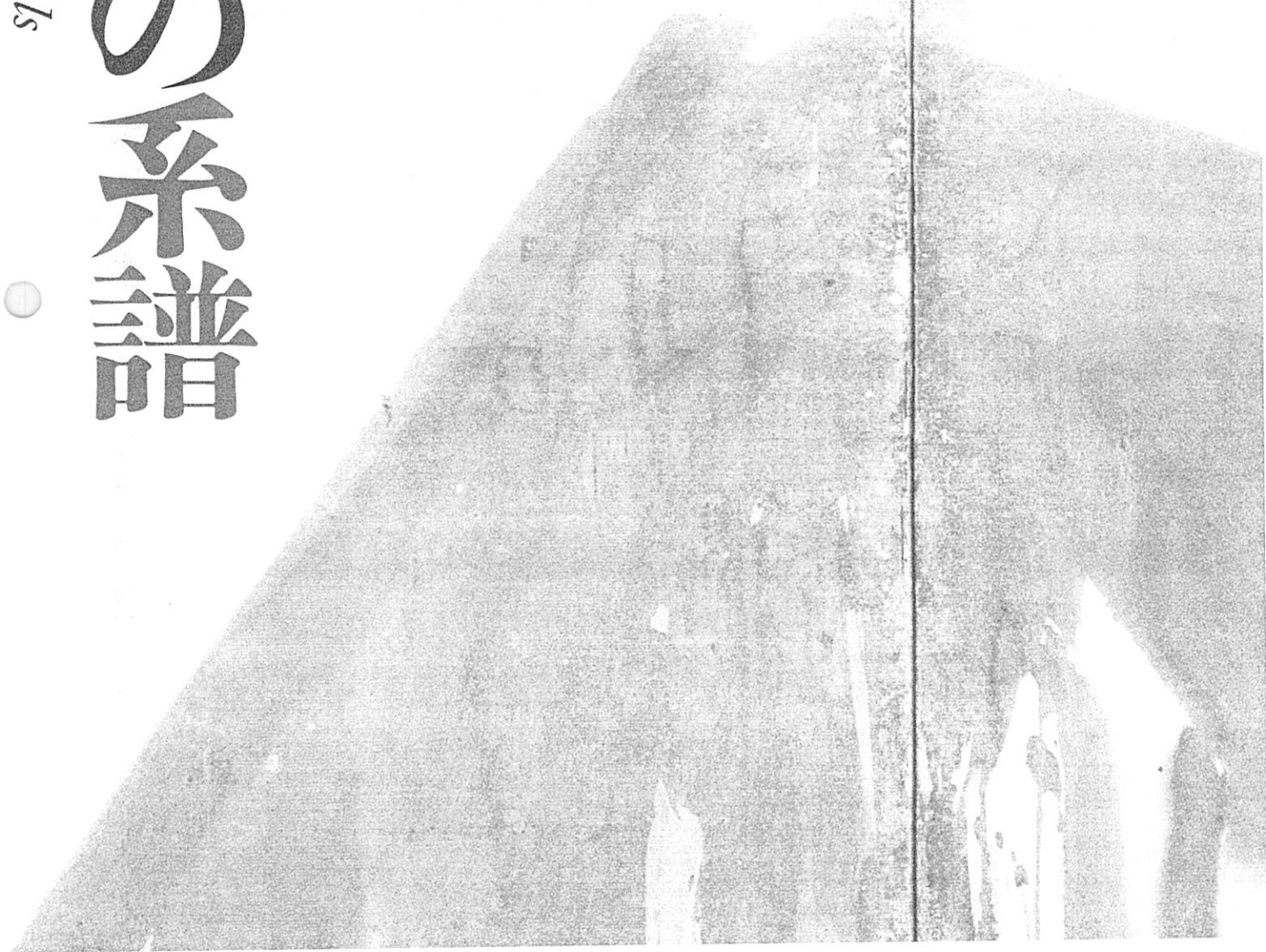
時代を分析する命題へのアプローチは、全体の数量の決定を見た上で、社会的な検討に入るものと思われる。その仕事は考現学として新しい試みであろう。単年度で結論を導き出せるものではない。数年間の、メディアの定点観測的なアプローチが必要なのは言うまでもない。

結論としては、動物表現を通した時代分析の第一歩として、サンプルの収集から、量の問題への移行が一年目、そこから社会的なアプローチに入るのが二年目であろうと思われる、と同時に二年目からは、たとえば銀行などのように企業の C.I として動物キャラクターを全面に出したところをインタビューし、その決定までのプロセスを取材してみる方法もある。さらに CF をどのようにサンプルとして集めるかが今後の大きな課題であろう。動物のような、誰でも抵抗なく受け入れが可能なキャラクターを選び取る社会の気分を知るために、数年間の継続的な研究が必要であろう。

サントリー美術館

動物表現の系譜

The History of Expressing Animals



昭和31年2月25日第三種郵便物認可 平成11年2月25日発行(木曜日発行)第44巻第8号

週刊新潮

2月25日号
300円

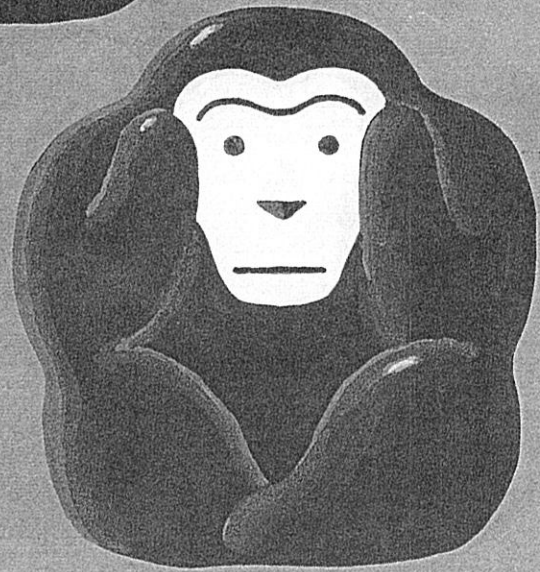
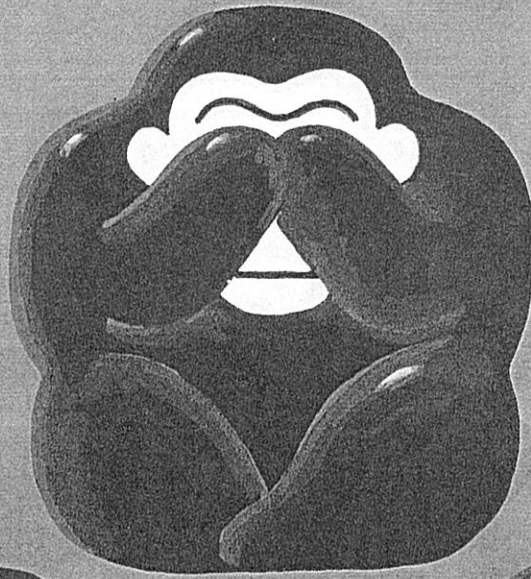


8

昭和34年4月21日第三種郵便物認可 平成12年10月5日発行(木曜日発行)第42巻第37号

週刊文春

10月5日号 定価300円



LANDS'END

DIRECT MERCHANTS

1998年 秋号



ランズエンドの
タートルは
みんなのアイドルです。

◎ 8 秋号はコットン・ニット特集

タートルをはじめ、快適なコットン・ニットを12ページに満載！(P.4～15)
コーディネートで遊べるレディース・ニットも新商品が続々登場。(P.18～27)

<http://www.landsend.co.jp>

伊豆高原

'97.4~'98.3

ペンション

3,500円 ▶ 11,000円

HAVE
A
NICE
TIME

撮影協力/伊豆デパート・ミニシアター



Alpha Resort 21

伊豆急の「リゾート・トレイン「アルファ・リゾート21」

21世紀のリゾートをめざして

伊豆急

SKI & BOARDS バスプラン

志賀高原
白馬・榎池
野沢温泉
赤倉黒姫
斑尾高原



My name is
Jobby.

© 1998 DNP

新登場!

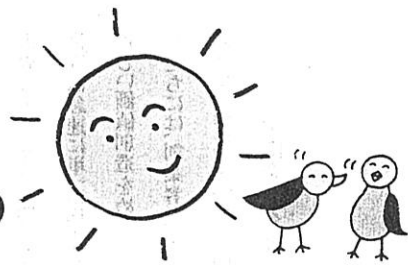
- 味NAスキー
スノーライナー
- エクスプレス
- 東北・蔵王
スキーツアー

近畿日本「ツーリスト」グループ

主催 株式会社 ジョイ 名古屋

伊藤園

朝から充実。 おいしく野菜補給。



いいわよ1  野菜がおいしく飲める！
あうちのミキサーでつくったみたいよあ。

いいわよ2  β-カロチンが入ってる！
にんじん約1本分をしぼったのよあ。

いいわよ3  塩分、砂糖、
着色料 無添加！安心ねえ。



空容器の散乱防止・リサイクルにご協力ください。

'99.5.27

週刊文春

医薬品

猛り狂う力がここにあり！

強壮保健薬

ロクジュウオウ

シリーズ

カプセル剤4種類、
ドリンク剤2種類が
あなたの症状に合わせて
サポートします！

動・植物性生薬配合

冬虫夏草(トウチュウカソウ)
蛤蚧(ゴウカイ)
海馬(カイバ)
海狗腎(カイクジン)
鹿茸(ロクジョウ)
反鼻(ハンビ)
シベット・牛黄(ゴオウ)
人參・イカリソウ・ニンニク
ビタミンB₂・B₆等

○滋養強壮○虚弱体質○肉体的疲労・病中病後・
胃腸障害・栄養障害・発熱性消耗性疾患・妊娠授乳期
などの場合の栄養補給

商品についてのお問い合わせは薬局・薬店、
もしくはフリーダイヤルで、ご相談下さい。

フリーダイヤル

フリーダイヤル

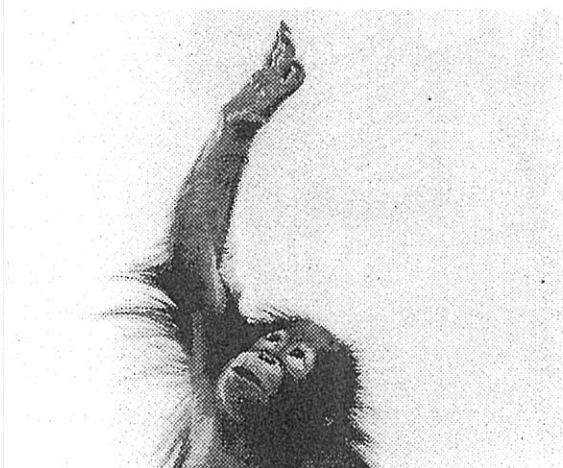
0120-22-6910

芳香園製薬株式会社

香川県宇多津町浜八番丁134番地

資料
請求券

KAN DenKo



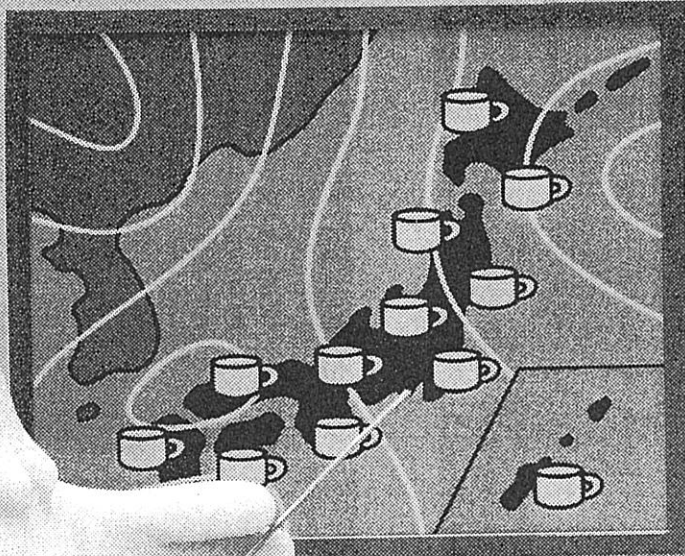
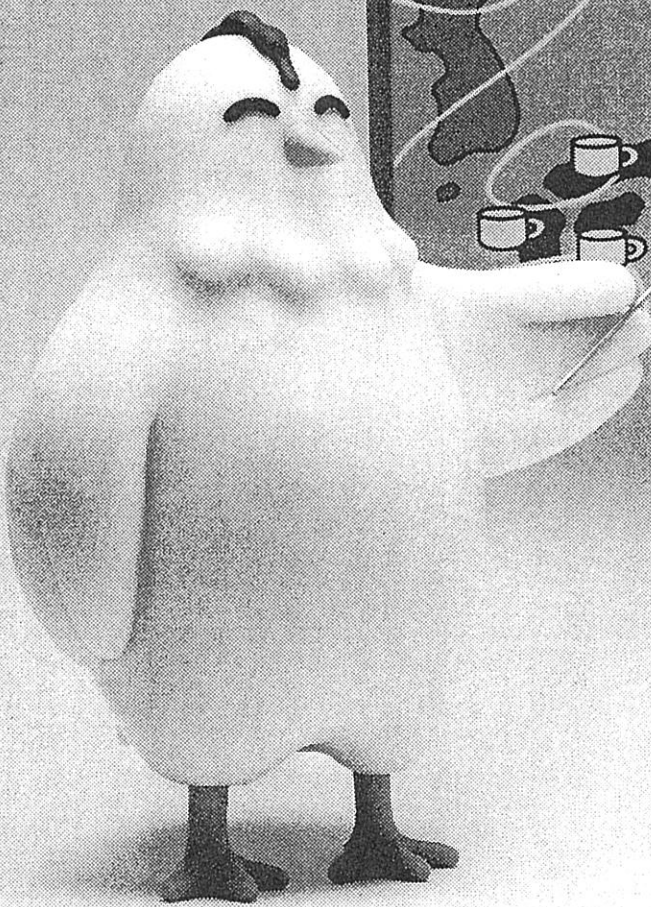
大切なのは、 何かをつかもうとする心。

電気は光・熱・情報・音響などに姿を変え、私たちの暮らしを支えています。関電工はこうした電気を、住宅で、オフィスで、劇場で、工場で、環境への配慮と安全性を第一に具体的なシステムや設備のカタチでお届けしています。そしてつねに、さらなる可能性を広げようと、新たな夢を描き、日夜さまざまな研究を続けています。今までも、これからも、関電工の技術はいつもあなたの近くにいます。

いつも、人に優しい技術で未来へ。

関電工

本社：〒108-8533 東京都港区芝浦4-8-33
☎：NTT03(5476)2111 TTN03(4431)2111



今日は、全国的に
たまごスープ日和と
なるでしょう。

家族みんなの食欲が、発達しながら食卓方面に向かっています。
朝食時や夕食時には、お子さんや旦那さんに空腹注意報がでて
います。今日は全国的にたまごスープ日和。お湯を注ぐだけで、
あっという間にふわふわのときたまごが発生し、塩味を控えた、
天然素材たっぷりの、おいしいたまごスープができるでしょう。
協和の本格派たまごスープ、のち、満腹。ところによりおかわり。
家族のみんなが満足する確率は、ほぼ100%になるでしょう。

うれしくなるほど、
たまごがたっぷり。

新 協和 本格派
たまごスープ



協和発酵 東京都千代田区大手町1-6-1 電話(お客様窓口)03-3282-1525
ホームページアドレス <http://www.kyowa.co.jp/>

希望小売価格(税抜き)◎袋入り100円

8月は通商産業省の呼びかけによる **電気使用安全月間** です。

クイズで『安全エレちゃん』図書カードが当たる!!



ぼくは、安全エレちゃん

【問題】

左の9枚のカードの中にペアになっていないカードが1枚あります。そのカードに書かれている内容と同じものは、下の電気を安全に使う5つポイントの何番でしょう。

電気を安全に使う 5つのポイント

1. 漏電遮断器^{ろうでんしゃだんき}を取り付けて電気事故^{でんきじこ}を防ぎましょう。
2. アース線^{あーせん}はしっかり取り付けましょう。
3. 使い終わった電気製品^{でんきせいひん}のプラグはすぐ抜きましょう。
4. 安全調査^{あんぜんちさうさ}を受けましょう。
5. タコ足配線^{あしはいせん}はやめましょう。

【クイズの応募方法】

はがきにクイズの答え、住所、氏名、年齢、職業をご記入の上、ご応募ください。

●応募先／〒150-0013東京都渋谷区恵比寿1-26-13

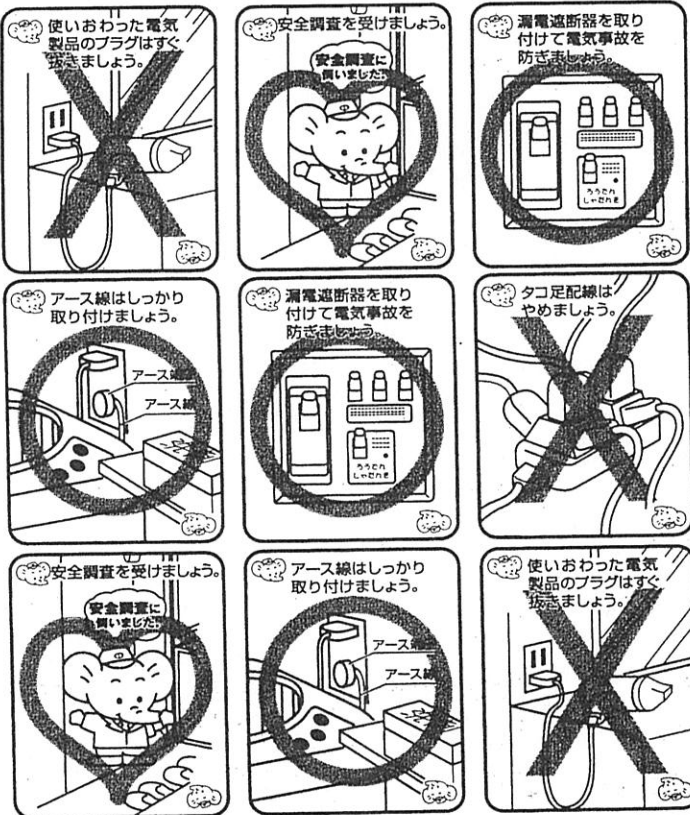
MLビル内KDH事務局

「安全エレちゃん」クイズ 朝日係

●応募締切／平成11年8月17日(火) 当日消印有効

●当選発表／図書カードの発送をもって代させていただきます。

(正解者多数の場合は、抽選で1,000名様にお送りします。)



♡定期的に受けるととても安全! ○これで安心! ✕やっちゃいけないよ!

**ニセ電気調査員
にご注意!!**

●関東電気保安協会は、皆さまのご家庭を、4年に1回訪問し、電気配線など電気の安全について、点検・調査を行っています。
●調査員は写真入名札、腕章、勤務証を所持しております。また、調査員が電気器具等の販売や、お金を請求することはありません。

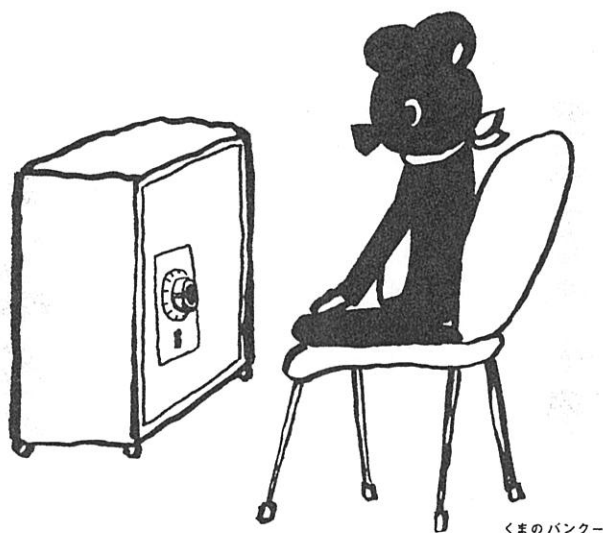


財団法人 **関東電気保安協会**

KDH 〒171-8503 東京都豊島区池袋3-1-2 Tel. 03(3988)2322(代)



うちに置いてくだけでは
増えないのだ。



くまのバンクー

 住友銀行



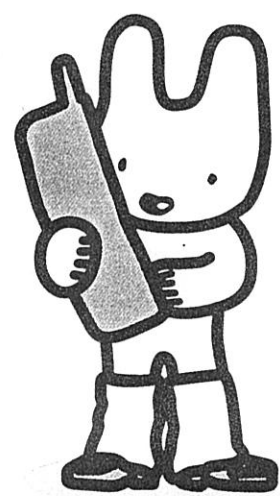
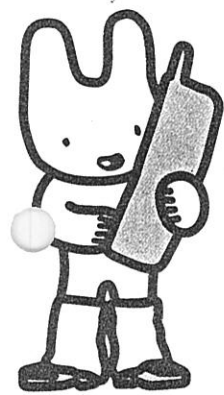
NTTパーソナルインフォメーション

Vol. **38**
平成10年10月

10月1日から

携帯・自動車電話への
通話料金が大幅値下げ!

「きやらトーク」はみんなのPHSと
文字メッセージのやりとりができる!



NTTパーソナルは、NTTドコモと
一体となって、PHSをさらに充実させていきます。

お問い合わせ先
フリーダイヤル

0120-898956

番号をご確認の上、お問い合わせのうえをおかけください。

ワクワクコール

NTTパーソナルの
PHSからの場合

同番号の
116

受付時間/9:00~17:00
月~金(祝日を除く)

NTTパーソナル中央

POST

ポストサービス

郵送申込書

あさひ
ポイント
バンク

お申込み無料

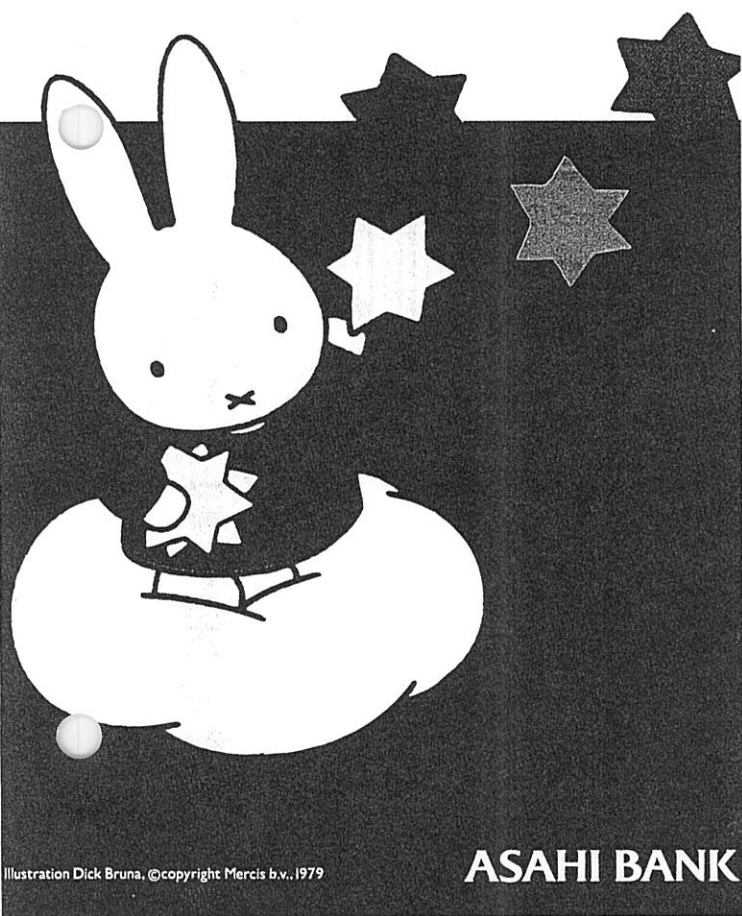


Illustration Dick Bruna, ©copyright Mercis b.v., 1979

ASAHI BANK