

PBL II -52 デザイン・マネジメント実践／Project Based Learning II

担当教員／Instructor 米山 貴久(美術学部統合デザイン学科), 統合教員(美術学部統合デザイン学科)

対象学年／Eligible grade - 開講学期／Semester 2019年度／Academic Year 通年／One-Year

授業形態／Type of class

時間割コード／Registration Code PB52

単位数／Credits 2

備考／Remarks

オフィスアワー／Office hours

【サブタイトル／Subtitle】

デザインと経営をつなげるための実践的ワークショップ

【授業のねらい／Course Objectives】

民間企業や自治体などが直面する課題に対し、実際に近いフローで考え、可視化したものを主体者（授業に参加する企業や自治体）にプレゼンテーションし、直接フィードバックを得るといった実践的な業務体験を得る。
こういったプロセスから、課題への向き合い方、課題解決の糸口の見つけ方も学ぶ。

【到達目標／Course Goals】

デザインがスタイリングのツール以上に、課題解決に有効であることが認識でき、主体者に対しても、同様の認識を得られるようなアウトプットを提示すること。

【授業の展開計画／Class schedule】

- 第1回 : 【課題1】 課題説明&全体オリエンテーション
デザイン・マネジメントの解説、授業の進め方説明、キリンビール様 課題説明
- 第2回 : グループワーク / 問題点の把握、戦略アイデアの検討
- 第3回 : グループワーク発表 / 問題点、アイデアの共有
- 第4回 : 個人テーマ発表 / 具体案の提示
- 第5回 : 企画、デザインチェック1 / 具体化の検討
- 第6回 : 企画、デザインチェック2 / 具体化の検討
- 第7回 : プレゼンテーション / 戦略の提案
- 第8回 : 【課題2】 課題説明 / ビズリーチ様 課題説明
- 第9回 : グループワーク / 問題点の把握、事業ビジョンのアイデア検討
- 第10回 : グループワーク発表 / 問題点、アイデアの共有
- 第11回 : 個人テーマ発表 / 具体案の提示
- 第12回 : 企画、デザインチェック1 / 具体化の検討
- 第13回 : 休講（オープンキャンパス）
- 第14回 : 企画、デザインチェック2 / 具体化の検討
- 第15回 : プレゼンテーション / 事業ビジョンの提案
- 第16回 : 【課題3】 課題説明 / 上野村様、佐渡市様、JR東日本様 課題説明
- 第17回 : グループワーク / 問題点の把握、戦略アイデアの検討
- 第18回 : グループワーク発表 / 問題点、アイデアの共有
- 第19回 : 個人テーマ発表 / 具体案の提示
- 第20回 : 企画、デザインチェック1 / 具体化の検討
- 第21回 : 企画、デザインチェック2 / 具体化の検討
- 第22回 : 企画、デザインチェック3 / 具体化の検討
- 第23回 : プレゼンテーション / 商品化提案
- 第24回 : 【課題4】 課題説明 / 森永乳業様 課題説明
- 第25回 : 講義・ワークショップ1 / 事業の設定、事業計画の検討
- 第26回 : 休講（芸術祭期間）
- 第27回 : グループワーク / 問題点の把握、戦略アイデアの検討
- 第28回 : 企画、デザインチェック1 / 具体化の検討
- 第29回 : 企画、デザインチェック2 / 中間発表
- 第30回 : 企画、デザインチェック3 / 最終発表

【履修上の注意事項／Notices】

本プログラムは基礎的なデザインスキルは有している前提で進行します。造形やフィニッシュワークの指導は行いません。
授業は上野毛キャンパスで行います。課題ごとにお呼びする企業の方から出されるテーマに対して、グループワークを設定しますので、欠席などによる課題への途中参加はできません。

【評価方法／Evaluation】

平常点（出席） 50% 成果点 50%

【テキスト／Textbooks】

なし

【参考文献／Bibliography】

必要に応じて適宜配布

【準備事項／Preparation】

特になし